

Курский государственный университет
Научная библиотека

Гостиничное дело

рекомендательный библиографический указатель учебных и
научных удаленных сетевых ресурсов

Составитель И. В. Шпаков

Курск
КГУ
2020

УДК 640.4(083.8)

ББК 65.43я15

Г 72

Составитель И. В. Шпаков

Г 72 Гостиничное дело : рекомендательный библиографический указатель учебных и научных удаленных сетевых ресурсов / составитель И. В. Шпаков ; Курский государственный университет, Научная библиотека. — Курск : КГУ, 2020. — 13 с.

Рекомендательный библиографический указатель учебных и научных удаленных сетевых ресурсов посвящен теме изучения гостиничной деятельности. В нем отражены учебники, учебные и практические пособия, а также монографии по основным разделам сферы гостеприимства: экономики, бизнеса, проектирования, организации и технологиям гостиничного дела.

Указатель содержит ссылки на электронные издания из фондов электронно-библиотечных систем, к которым научная библиотека Курского государственного университета предоставляет доступ на договорной основе.

Издание рассчитано на студентов, профессорско-преподавательский состав, библиотечных работников и практикующих в гостиничном деле специалистов.

УДК 640.4(083.8)

ББК 65.43я15

© Шпаков И. В.,
составление, 2020.

© Оформление.
КГУ, 2020.

Содержание

Введение	4
1. Учебники и учебные пособия	5
1.1. Введение в гостиничное дело	5
1.2. История гостиничного дела	5
1.3. Проектирование гостиничной деятельности	5
1.4. Организация гостиничного дела	6
1.5. Технологии гостиничной деятельности	7
1.6. Экономика гостиничного дела	7
1.7. Гостиничный бизнес	8
1.8. Управление персоналом гостиничного предприятия	9
1.9. Гостиничный маркетинг.....	9
1.10. Гостиничный менеджмент	10
1.11. Управление качеством гостиничных услуг.....	10
1.12. Правовое обеспечение гостиничного дела.....	10
1.13. Документационное обеспечение управления гостиничного дела	10
1.14. Иностраный язык в гостиничном деле	11
1.15. Информационные технологии в гостиничном деле	11
2. Монографии	13

Введение

Изучение профильных изданий направления подготовки «Гостиничное дело» формирует необходимые для специалиста (бакалавра и магистра) в области гостеприимства знания, умения и навыки по организации гостиничного обслуживания туристов и других постояльцев. Представленные в данном библиографическом указателе издания из фондов электронно-библиотечных систем носят практический характер и направлены в основном на формирование определённых умений применять и использовать те или иные знания в профессиональной деятельности. Очевидно, что фундаментом для развития профессиональных навыков специалиста являются знания о сущности, особенностях и основных принципах функционирования предприятий гостеприимства.

Поэтому все представленные в первом разделе указателе учебные издания сгруппированы по основным сферам гостиничной деятельности. Каждая группа изданий данного раздела направлена на формирование определённых знаний, умений и навыков определенной сферы гостеприимства.

Во втором разделе указателя приведен перечень доступных в электронно-библиотечных системах научных трудов (монографий) по проблеме гостиничного дела.

1. Учебники и учебные пособия

1.1. Введение в гостиничное дело

Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 196 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 162. – ISBN 978-5-9275-2191-3. – Текст : электронный.

Уокер, Д. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Д. Уокер ; ред. Л.В. Речицкая, Г.А. Клебче ; пер. В.Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 735 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-238-01392-3. – Текст : электронный.

Уокер, Д. Управление гостеприимством: Вводный курс / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. – Москва : Юнити, 2012. – 880 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 5-238-00990-9. – Текст : электронный.

1.2. История гостиничного дела

Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 20.02.2020).

Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438969> (дата обращения: 20.02.2020).

1.3. Проектирование гостиничной деятельности

Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З.Б. Амирова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФБОУ ВПО) «Московская государственная академия водного транспорта», Кафедра «Гостиничного и туристического бизнеса». – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2014. – 85 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456974> (дата обращения: 20.02.2020).

Румянцева, И. А. Архитектурно-планировочные решения и функциональная организация зданий гостиниц : курс лекций / И.А. Румянцева ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. — Москва : Альтаир : МГАВТ, 2015. — 53 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429624> (дата обращения: 20.02.2020). — Текст : электронный.

1.4. Организация гостиничного дела

Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 357 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> (дата обращения: 20.02.2020). — ISBN 978-5-374-00274-4. — Текст : электронный.

Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456699> (дата обращения: 20.02.2020).

Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. — 167 с. : табл., граф., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785> (дата обращения: 20.02.2020). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.

Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432903> (дата обращения: 20.02.2020).

Ушаков, Р. Н. Организация обеспечения безопасности гостиницы : учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 139 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442851> (дата обращения: 20.02.2020). — Библиогр.: с. 122-124. — ISBN 978-5-4475-8304-0. — DOI 10.23681/442851. — Текст : электронный.

Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Уфимский государственный университет экономики и сервиса». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-739-3. – Текст : электронный.

1.5. Технологии гостиничной деятельности

Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446040> (дата обращения: 20.02.2020).

Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный.

Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда : учебное пособие / Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга, К.Ю. Михайлова, Т.А. Радишаускас ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет», Кафедра туризма и сервиса. – Ставрополь : Секвойя, 2016. – 74 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485027> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432904> (дата обращения: 20.02.2020).

1.6. Экономика гостиничного дела

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437229> (дата обращения: 20.02.2020).

Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М.А. Грицай ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 187 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493321> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 177-178. – ISBN 978-5-8149-2426-1. – Текст : электронный.

Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2013. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180> (дата обращения: 20.02.2020). – Текст : электронный.

Никулина, Ю. Налогообложение в индустрии гостеприимства : практикум / Ю. Никулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2014. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259292> (дата обращения: 20.02.2020). – Текст : электронный.

Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438656> (дата обращения: 20.02.2020).

1.7. Гостиничный бизнес

Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И.С. Барчуков. – Москва : Юнити, 2015. – 303 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01100-8. – Текст : электронный.

Медлик, С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. А.В. Павлов. – Москва : Юнити, 2015. – 240 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 5-238-00792-2. – Текст : электронный.

Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 102-103. – Текст : электронный.

Сергеева, Ю. С. Гостиничный бизнес : учебное пособие / Ю.С. Сергеева. – Москва : Приор-издат, 2009. – 143 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72787> (дата обращения: 20.02.2020).
– ISBN 978-5-9512-0896-5. – Текст : электронный.

1.8. Управление персоналом гостиничного предприятия

Иванова-Швец, Л. Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе : учебно-практическое пособие / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-374-00275-1. – Текст : электронный.

Райли, М. Управление персоналом в гостеприимстве : учебник / М. Райли. – Москва : Юнити, 2015. – 191 с. : ил. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114557> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 5-238-00873-2. – Текст : электронный.

Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447423> (дата обращения: 20.02.2020).

1.9. Гостиничный маркетинг

Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432906> (дата обращения: 20.02.2020).

Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т.Л. Дашкова. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02000-1. – Текст : электронный.

Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 1071 с. : табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01263-6. – Текст : электронный.

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07356-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438658> (дата обращения: 20.02.2020).

Тультаев, Т. А. Маркетинг гостеприимства : учебно-методический комплекс / Т.А. Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 295 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91069> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-374-00499-1. – Текст : электронный.

Фролов, М. В. Применение интеграционных маркетинговых коммуникаций в туристическом бизнесе / М.В. Фролов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 89 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88497> (дата обращения: 20.02.2020). – Текст : электронный.

1.10. Гостиничный менеджмент

Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – Москва : Логос, 2008. – 320 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-98704-272-7. – Текст : электронный.

Полухина, А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Н. Полухина. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

1.11. Управление качеством гостиничных услуг

Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447103> (дата обращения: 20.02.2020).

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434105> (дата обращения: 20.02.2020).

1.12. Правовое обеспечение гостиничного дела

Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации : учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-4475-0431-1. – DOI 10.23681/239972. – Текст : электронный.

1.13. Документационное обеспечение управления гостиничного дела

Еланцева, О. П. Документационное обеспечение деятельности гостиниц : учебное пособие : [16+] / О.П. Еланцева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572224> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 303 - 308. – ISBN 978-5-400-00866-5. – Текст : электронный.

1.14. Иностраный язык в гостиничном деле

Автандилова, Е. М. Гостиничный бизнес в сфере туризма (на французском языке)=Le business hôtelier en tourisme (dans la langue française) : учебное пособие / Е.М. Автандилова, С.М. Кравцов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461563> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2124-1. – Текст : электронный.

Воробьева, С. А. Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (В1) : учебное пособие для академического бакалавриата / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09259-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438679> (дата обращения: 20.02.2020).

Жулидов, С. Б. The Travel and Tourism Industry : учебное пособие / С.Б. Жулидов. – Москва : Юнити, 2015. – 204 с. – (Special English for universities, colleges). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114567> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01220-9. – Текст : электронный.

Мошняга, Е. В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства / Е.В. Мошняга ; Российская международная академия туризма. – 5-е изд., стереотип. – Москва : Советский спорт, 2012. – 248 с. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258228> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9718-0617-2. – Текст : электронный.

Фирсова, С. П. Tourism and hospitality : учебное пособие / С.П. Фирсова, Ж.О. Кузьминых ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 90 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496227> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-8158-2024-1. – Текст : электронный.

1.15. Информационные технологии в гостиничном деле

Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – Москва : Советский спорт, 2014. – 208 с. : табл., схем., ил. – (Профессиональное туристское образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.

Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие / Е.В. Тесля. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : ил., схем., табл. –

Режим доступа: по подписке. – URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461> (дата обращения:
20.02.2020). – Библиогр.: с. 82-85. – ISBN 978-5-4475-9898-3. – DOI
10.23681/498461. – Текст : электронный.

2. Монографии

Артеменко, О. Н. Теоретические аспекты брендинга в индустрии туризма и гостеприимства : монография / О.Н. Артеменко, К.С. Глобов ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2011. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257760> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 58-60. – ISBN 978-5-903486-05-2. – Текст : электронный.

Петрова, Т. В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 165 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4000-5. – DOI 10.23681/278051. – Текст : электронный.

Пищулин, В. Н. Формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа регионального уровня: вопросы теории и практики : монография / В.Н. Пищулин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 175 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344748> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

Скочилова, М. С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса : монография / М.С. Скочилова. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 137 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142368> (дата обращения: 20.02.2020). – ISBN 978-5-504-00670-3. – Текст : электронный.

Чаплина, А. Н. Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала : монография / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, А.П. Шатрова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 159 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497030> (дата обращения: 20.02.2020). – Библиогр.: с. 97-107. – ISBN 978-5-7638-3480-2. – Текст : электронный.

Библиографическое издание

*Курский государственный университет
Научная библиотека*

Гостиничное дело

рекомендательный библиографический указатель учебных и
научных удаленных сетевых ресурсов

Составитель Илья Владимирович Шпаков

Подписано в печать 24.08.2020. Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 0,14. Печать по
требованию. Заказ 801.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный университет». 305000,
г. Курск, ул. Радищева, 33, kursksu.ru

Общество с ограниченной ответственностью «Инвестсфера». 305004,
г. Курск, ул. Мирная, 17/69.

